

Sécurité alimentaire : l'information pour l'action

Sécurité alimentaire – rapporter l'information

Interagir avec vos utilisateurs

(Annexe 2 de la leçon 1 : « Comprendre les besoins d'information de l'utilisateur »)



Ce cours est financé par l'Union Européenne et développé par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.



© FAO, 2007

Modes d'interaction

La meilleure façon de comprendre les besoins et les attentes des utilisateurs est de les **contacter directement**.

Vous pourriez envisager de :

- distribuer un petit questionnaire;
- contacter la personne au téléphone;
- prévoir un rendez-vous.

Utilisation des questionnaires

Les questionnaires sont généralement plus appropriés pour **sonder l'opinion d'un grand nombre de personnes**. Cette technique peut s'avérer utile pour comprendre les besoins d'un lectorat plus vaste –principal et secondaire.

Les questionnaires sont généralement réalisés par des enquêteurs ou peuvent dépendre de réponses volontaires. L'emploi d'enquêteurs est plus coûteux mais permettra d'obtenir un pourcentage de réponses bien plus élevé. Ne vous attendez pas à plus de 10% de réponses volontaires à votre sondage.

Concentrez-vous sur la collecte des informations les plus importantes – des questionnaires plus courts ont un meilleur pourcentage de réponses..

Efforcez-vous de présenter 1 à 3 pages avec un maximum de 10 questions.

Souvenez-vous que votre rapport concerne les besoins de l'auditoire principal. Faites de votre mieux pour sonder les opinions de l'auditoire principal de façon plus détaillée.